



**TEMATICA DE EXAMEN PENTRU OCUPAREA
POSTULUI DE ASISTENT UNIVERSITAR
SESIUNEA: SEMESTRUL 1, AN UNIVERSITAR 2024-2025**

Departament: ED1; Poziție în Statul de funcții: 47 Asistent

TEMATICA PROBA SCRISĂ:

Nr. crt.	TEMA	INDICI BIBLIOGRAFICI
1.	Analiza financiară în decizia de investiții în acțiuni	(1) pag. 687-700
2.	Analiza echilibrului financiar a entităților economice	(1) pag. 99-133 (2) pag. 4-22
3.	Analiza performanțelor economico-financiare	(1) pag. 139-210 (2) pag. 4-22
4.	Considerații privind noțiunile de yield management și/sau revenue management	(3) pag. 184-203 (4) pag. 2-19
5.	Importanța calității mediului pentru turism	(5) pag. 239-241
6.	Metode de măsurare a specializării și competitivității serviciilor	(6) pag. 79-83 (7) Pag.1-20
7.	Diversificarea serviciilor în domeniul hotelier	(8), pp. 618-628
8.	Managementul calității serviciilor și performanța în hoteluri	(9), pp.91-100 (11) pp. 99-17
9.	Relația IT&C și performanța în domeniul hotelier	(10), pp. 1535 -1542
10.	Abordări distincte ale firmelor	(1), pag.15-26
11.	Funcțiunea de producție a firmei	(1), pag. 82-94
12.	Organizația și mediul său extern	(2), pag. 21-28
13.	Funcția managerială de organizare	(2), pag.47-59
14.	Competitivitatea și rațiunile internaționalizării firmelor	(3), pag.14-21
15.	Managementul diversității resursei umane	(3), pag. 111-120

BIBLIOGRAFIE:

1. Anghel și col., Tratat de Analiză economico-financiară, Editura Academiei Române, 2022
2. Herman E. și Zsidó K.E.: The Financial Sustainability of Retail Food SMEs Based on Financial Equilibrium and Financial Performance, Mathematics 2023, 11(15), 3410; <https://doi.org/10.3390/math11153410>
3. Stănculescu, G., State, O., Tehnica operațiunilor de turism intern și internațional, Ed. C.H. Beck, 2013
4. Gabor, MR., Kardos, M., Oltean, F.D., Yield Management – A Sustainable Tool for Airline E-Commerce: Dynamic Comparative Analysis of E-Ticket Prices for Romanian Full-Service Airline vs. Low-Cost Carriers, Sustainability, vol. 14 (22), 2022, <https://www.mdpi.com/2071-1050/14/22/15150>
5. Băltărețu, A.M., Economia industriei turistice, Ed. Universitară, București, 2016
6. Ionică, M., și col., Strategii de dezvoltare a serviciilor, Ed. ASE București, 2019
7. Gabor, MR., Curta, P., Oltean, F.D., Tourism competitiveness and mobile data: a grey relational analysis for European entrepreneurship pre&during pandemic, Economics, Vol. 12 (2), 2024



8. Oltean, F.D., **Gabor, M.R. (2016a)**. *Service Diversification – a Qualitative and Quantitative Analysis in Mures County Hotels*, **Inzinerine Ekonomika - Engineering Economics**, 27 (5), ISSN 1392-2785, pp. 618-628, DOI: [10.5755/j01.ee.27.5.14153](https://doi.org/10.5755/j01.ee.27.5.14153)
9. Oltean, FD; **Gabor, MR. (2020)**. *Service Quality Management and Hotel Performance – Particularities from Romanian Hospitality Industry: A Complex Statistical Analysis*. **QUALITY -Access to Success**, vol. 21(179), pp.91-100, ISSN: 1582-2559
10. Oltean, F., **Gabor, M. R.**, Conțiu, L.C. (2014). *Relation Between Information Technology and Performance: an Empirical Study Concerning the hotel Industry in Mures County*, Book Series: Procedia Economics and Finance, vol. 15, pp. 1535 -1542, ELSEVIER, ISSN 2212-5671, DOI: [10.1016/S2212-5671\(14\)00622-4](https://doi.org/10.1016/S2212-5671(14)00622-4)
11. Oltean, F.D., **Gabor, M. R. (2016b)**. *Quality management and firm performance in the hotel industry: evidence for Mureș county*, North Economic Review, nr.1, ISSN 2537-317X, pp. 99-107, <https://ideas.repec.org/s/clj/noecrw.html>
12. On Angela (2018), Economia firmei, Curs format digital pentru studenții ID;
13. On Angela (2018), Management, Curs format digital pentru studenții ID;
14. On Angela (2020), Management internațional, Curs format digital pentru studenții ID.

Tg. Mureș,
05.12.2024

Director departament:
Conf.univ.dr. Liviu Ciucan-Rusu

